

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУБЕНСЬКИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

педагогічною радою Лубенського  
лісотехнічного фахового коледжу  
Протокол № 4 від «20» грудня 2022 р.

**Введено в дію**

наказом в. о. директора Лубенського  
лісотехнічного фахового коледжу  
№ 154-о від «22» грудня 2022 р.

**РЕГЛАМЕНТ ТА ПРОЦЕДУРА ОПИТУВАННЯ  
УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ  
В ЛУБЕНСЬКОМУ ЛІСОТЕХНІЧНОМУ ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ**

Опитування усіх учасників освітнього процесу в Лубенському лісотехнічному фаховому коледжі (далі – Коледж) є одним із важливих інструментів забезпечення збору інформації для самоаналізу та надання якісних освітніх послуг. Відгуки здобувачів освіти, випускників та роботодавців допомагають вдосконалювати зміст освітньо-професійних програм, навчальних програм освітніх компонент, змінювати підходи і методи навчання.

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Термін проведення опитувань узгоджується з графіком освітнього процесу, проводиться щосеместрово і закінчується до завершення навчального року. Всі анкети є анонімними. Опитування здобувачів фахової передвищої освіти (далі студенти), випускників і роботодавців проводяться у формі анкетування в електронному онлайн форматі.

1.2. Проведення, аналіз, оприлюднення результатів опитування, накопичення, зберігання інформації є функцією адміністрації коледжу.

1.3. Адміністрація коледжу організовує систематичні опитування:

- опитування студентів;
- опитування студентів випускних курсів;
- опитування викладачів;
- опитування випускників;
- опитування роботодавців.

1.4. Результати анкетування, після обробки, узагальнення та аналізу, обговорюються на засіданнях педагогічної ради, зі здобувачами освіти, оприлюднюються на веб-сайті Коледжу, а прийняті рішення впроваджуються в освітній процес.

1.5. Результати опитувань, які стосуються якості викладання навчальних дисциплін, оприлюднюються після завершення сесії.

## **2. ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ПЕРШОГО КУРСУ**

2.1. Опитування здобувачів освіти першого курсу проводиться для:

- визначення усвідомленості у виборі спеціальності та причин вступу до Коледжу;
- встановлення рівня доступності інформації про організацію освітнього процесу в Коледжі;
- отримання відгуків про якість та доступність навчально-методичного і матеріально-технічного забезпечення;
- планування діяльності Коледжу в плані популяризації серед абітурієнтів.

2.2. Опитування студентів першого курсу здійснюється наприкінці першого року навчання. Анкети складаються та аналізуються виходячи зі специфіки форм навчання.

2.3. Результати опитувань студентів першого курсу враховуються при:

- корегуванні освітньо-професійних програм;
- організації консультування та покращення організаційної та інформаційної підтримки студентів першого курсу;

- планування заходів Коледжу перед вступною кампанією та вдосконалення процесу прийому студентів.

### **3. ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ СТОСОВНО ЯКОСТІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

3.1. Метою опитування є:

- визначення ступеня задоволеності студентів організацією освітнього процесу в коледжі та рівнем отриманих знань і навичок;
- розвитку в студентів навичок самоаналізу;
- виявлення недоліків у організації освітнього процесу та його плануванні, розробка заходів щодо їх вдосконалення;
- формування банку інформації для прийняття управлінських рішень щодо освітнього процесу та людських ресурсів.

3.2. Опитування проводиться кожного семестру серед усіх студентів для кожної освітньо-професійної програми.

3.3. Результати опитування враховуються:

- групою кадрового забезпечення зі спеціальності для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;
- викладачами для підвищенні якості викладання дисциплін.

### **4. ОПИТУВАННЯ СТУДЕНТІВ ВИПУСКНИХ КУРСІВ**

4.1. Опитування студентів випускників має за мету:

- збір інформації, щодо покращення змісту як окремих освітніх компонент так і освітньо-професійної програми в цілому;
- проведення оптимізації освітнього процесу та організації навчання;
- вдосконалення служб підтримки студентів та навчально-методичного середовища на основі їх потреб та пропозицій;
- збір інформації про планування випускниками подальшого навчання та працевлаштування.

4.2. Опитування студентів, які закінчують навчання за освітньо-професійною програмою, організовується протягом останнього року їх навчання.

4.3. Результати опитувань здобувачів освіти випускників враховуються:

- групою кадрового забезпечення зі спеціальності для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;
- адміністрацією коледжу для розробки і впровадження заходів щодо вдосконалення викладання дисциплін та освітнього процесу;
- для вдосконалення підтримки та супроводу студентів протягом всіх років навчання.

### **5. ОПИТУВАННЯ ВИКЛАДАЧІВ**

5.1. Опитування викладачів проводиться для:

- збору інформації, щодо покращення змісту як окремих освітніх компонент

так і освітньо-професійної програми в цілому;

- проведення оптимізації освітнього процесу та організації навчання;
- внесення актуальних змін для вдосконалення освітньо-професійних програм;
- планування підвищення кваліфікації викладачів;
- визначення нових пріоритетів у межах освітньо-професійної програми.

5.2. Опитування викладачів проводиться щороку.

5.3. Результати опитування враховуються:

• групою кадрового забезпечення зі спеціальності для вдосконалення освітньо-професійної програми, навчального плану та навчальних програм окремих дисциплін;

- викладачами для підвищення якості викладання дисциплін;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів.

## **6. ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ**

6.1. Опитування випускників проводиться з метою:

• збору інформації про діяльність та працевлаштування випускників після завершення навчання в Коледжі;

- планування розвитку освітньо-професійних програм та освітнього процесу;
- планування підвищення кваліфікації на основі потреб випускників.

6.2. Опитування випускників проводиться один раз протягом декількох років. Перевага надається опитуванню випускників останніх двох років.

6.3. Результати опитування випускників враховуються:

- при вдосконаленні освітньо-професійних програм;
- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів.

## **7. ОПИТУВАННЯ РОБОТОДАВЦІВ**

7.1. Опитування роботодавців проводиться для:

• планування оновлення освітньо-професійних програм та вдосконалення освітнього процесу з врахуванням пропозицій роботодавців щодо вимог ринку праці;

• збору інформації про діяльність, рівень професійної підготовки та працевлаштування випускників після закінчення навчання в Коледжі;

• планування підвищення кваліфікації викладачів на основі потреб роботодавців.

7.2. Опитування роботодавців проводиться один раз протягом декількох років.

7.3. Результати опитування роботодавців використовуються:

• при внесенні актуальних змін для оновлення та вдосконалення освітньо-професійних програм;

- при плануванні підвищення кваліфікації викладачів;
- для визначення нових пріоритетів у межах освітньо-професійної програми.